



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 1 - LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2009

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
1° Año										
18 0900 LENGUA INGLESA ELEMENTAL	4	0 Anual								
57 0120 TALLER DE REDACCIÓN	2	0 Anual								
05 0810 PENSAMIENTO FILOSÓFICO I	3	1 Sem.								
07 0170 PSICOLOGÍA SOCIAL	3	1 Sem.								
95 1690 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	4	1 Sem.								
95 1700 DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL	4	1 Sem.								
95 1710 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	1 Sem.								
05 0590 PENSAMIENTO FILOSÓFICO II	3	2 Sem.	Reg.	05 0810 PENSAM. FILOSÓFIC.I	Aprob.	05 0810 PENSAM. FILOSÓFIC.I				
07 1140 PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN	3	2 Sem.	Reg.	07 0170 PSICOLOGIA SOCIAL	Aprob.	07 0170 PSICOLOGIA SOCIAL				
35 0450 INFORMÁTICA	3	2 Sem.								
47 0020 ESTADÍSTICA	3	2 Sem.								
95 1720 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	4	2 Sem.	Reg.	95 1690 TEOR. COMUNIC.I	Aprob.	95 1690 TEOR. COMUNIC.I				
2° Año										
18 0910 LENGUA INGLESA INTERMEDIA	4	0 Anual	Reg.	18 0900 LENG.ING.ELEM.	Aprob.	18 0900 LENG.ING.ELEM.				
00 0010 TEOLOGÍA I	3	1 Sem.								
10 0760 HISTORIA DE LA CULTURA I	3	1 Sem.								
15 0590 SEMIÓTICA GENERAL Y APLICADA	3	1 Sem.								
30 0360 TALLER DE FOTOGRAFÍA	4	1 Sem.	Reg.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL	Aprob.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL				
95 1830 DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	1 Sem.	Reg.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL	Aprob.	95 1700 DIS.COMUN.VISUAL				
95 2010 TALLER DE PERIODISMO ESCRITO	4	1 Sem.								
00 0020 TEOLOGÍA II	3	2 Sem.	Reg.	00 0010 TEOLOGIA I	Aprob.	00 0010 TEOLOGIA I				
15 0610 LINGÜÍSTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA	4	2 Sem.	Reg.	15 0590 SEMIÓT.GRAL Y APLIC.	Aprob.	15 0590 SEMIÓT.GRAL Y APLIC.				
90 0110 ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE	3	2 Sem.	Reg.	10 0760 HIST. DE LA CULT.I	Aprob.	10 0760 HIST. DE LA CULT.I				
95 1870 TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	2 Sem.	Reg.	95 1830 DIS.PROD.AUDIOVISUAL	Aprob.	95 1830 DIS.PROD.AUDIOVISUAL				
95 1920 TALLER DE PERIODISMO RADIAL	4	2 Sem.	Reg.	95 2010 TALLER DE PERIOD.ESC	Aprob.	95 2010 TALLER DE PERIOD.ESC				
95 2140 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	3	2 Sem.	Reg.	07 1140 PSICOLOGÍA MOTIVAC.	Aprob.	07 1140 PSICOLOGÍA MOTIVAC.				
3° Año										
09 1920 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES	4	1 Sem.								
45 0910 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	1 Sem.	Reg.	95 2140 COMUNIC.INTERPERS	Aprob.	95 2140 COMUNIC.INTERPERS				
60 0740 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS	4	1 Sem.								
95 1880 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS I	3	1 Sem.	Reg.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.	Aprob.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.				
95 1900 COMUNICACIONES INTEGRADAS	3	1 Sem.	Reg.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.	Aprob.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.				
95 1940 TALLER DE PERIODISMO	4	1 Sem.	Reg.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.	Aprob.	95 1920 TALLER DE PERIOD.RAD				



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 1 - LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2009

MATERIAS	CR.	SEMESTRE			CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR	
3 Año									
95 1940 TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO	4	1 Sem.	Reg.	95 1920 TALLER DE PERIOD.RAD	Aprob.	95 1870 TALL.PROD.AUDIOVIS.			
95 1960 MEDIOS ALTERNATIVOS Y PERIODISMO SOCIAL	4	1 Sem.	Reg.	95 1920 TALLER DE PERIOD.RAD	Aprob.	95 1830 DIS.PROD.AUDIOVISUAL			
			Reg.	95 1830 DIS.PROD.AUDIOVISUAL	Aprob.	95 1920 TALLER DE PERIOD.RAD			
00 0100 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	3	2 Sem.	Reg.	00 0020 TEOLOGIA II	Aprob.	00 0020 TEOLOGIA II			
35 1410 COMUNICACIÓN DIGITAL	4	2 Sem.	Reg.	95 1940 TALLER DE PERIOD.TEL	Aprob.	95 1940 TALLER DE PERIOD.TEL			
45 0330 ECONOMÍA	3	2 Sem.							
50 1440 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	4	2 Sem.	Reg.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob.	45 0910 COMP. DEL CONSUMIDOR			
60 0170 RÉGIMEN LEGAL DE LAS COMUNICACIONES	4	2 Sem.							
95 1890 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS II	3	2 Sem.	Reg.	95 1880 PLANIF.MEDIOS I	Aprob.	95 1880 PLANIF.MEDIOS I			
95 1970 TALLER DE PERIODISMO DIGITAL	3	2 Sem.	Reg.	95 1940 TALLER DE PERIOD.TEL	Aprob.	95 1940 TALLER DE PERIOD.TEL			
4° Año									
15 0620 DISEÑO EDITORIAL	2	0 Anual	Reg.	35 1410 COM. DIGITAL	Aprob.	35 1410 COM. DIGITAL			
05 0500 ANTROPOLOGÍA CULTURAL	3	1 Sem.							
08 1210 EDUCOMUNICACIÓN	3	1 Sem.	Reg.	35 1410 COM. DIGITAL	Aprob.	35 1410 COM. DIGITAL			
09 1860 PROYECTO DE TESIS	4	1 Sem.	Reg.	09 1920 MET.INV.COMUNICAC	Aprob.	09 1920 MET.INV.COMUNICAC			
20 0100 SOCIOLOGÍA	4	1 Sem.	Reg.	60 0740 INTR.CS.POL.	Aprob.	60 0740 INTR.CS.POL.			
50 2060 COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	4	1 Sem.	Reg.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS	Aprob.	95 1900 COMUNICAC.INTEGRADAS			
95 0320 ANÁLISIS DEL DISCURSO	4	1 Sem.	Reg.	15 0610 LINGÜÍSTICA Y SOCIOL	Aprob.	15 0610 LINGÜÍSTICA Y SOCIOL			
05 0250 ÉTICA PROFESIONAL	3	2 Sem.	Reg.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA	Aprob.	00 0100 DOC.SOC.IGLESIA			
09 1540 TALLER DE TESIS	4	2 Sem.	Reg.	09 1860 PROYECTO DE TESIS	Aprob.	09 1860 PROYECTO DE TESIS			
10 0830 HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS	4	2 Sem.	Reg.	20 0100 SOCIOLOGIA	Aprob.	20 0100 SOCIOLOGIA			
50 0340 PLANIFICACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 2060 COMUNIC.EN LAS ORG.	Aprob.	50 2060 COMUNIC.EN LAS ORG.			
60 0590 COMUNICACIÓN POLÍTICA	4	2 Sem.	Reg.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P	Aprob.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P			
95 1200 OPINIÓN PÚBLICA	4	2 Sem.	Reg.	20 0100 SOCIOLOGIA	Aprob.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P			
			Reg.	50 1440 MARKETING SOCIAL Y P	Aprob.	20 0100 SOCIOLOGIA			